INMERTECH
INMERSIVE LEARNING

ITINERARIO DE TOMA DE DECISIONES CON IA

Autonomía, criterio, análisis y escalado

Del dato a una decisión que pueda explicarse, defenderse y convertirse en acción.

INMERTECH · Immersive Learning



Nunca hemos tenido tanta información.

Y eso no significa que decidamos mejor.

Las organizaciones necesitan personas capaces de actuar con autonomía sin precipitarse, buscar la información que realmente importa y reconocer cuándo una decisión debe tomarse, contrastarse o escalarse.

El problema ya no es únicamente **tener datos**.

El verdadero reto es convertirlos en:

criterio → decisión → acción → aprendizaje

Dos capacidades que hoy necesitan desarrollarse juntas

DECIDIR CON CRITERIO

Comprender qué estamos decidiendo realmente, buscar información relevante, asumir la decisión que corresponde al propio nivel de responsabilidad y saber cuándo es necesario escalar.

DECIDIR CON EVIDENCIA

Interpretar datos, identificar patrones, formular hipótesis, anticipar riesgos y construir decisiones empresariales argumentadas.

El objetivo

Que las personas no dependan únicamente de intuición, jerarquía o acumulación de información para decidir.

Un recorrido desde el razonamiento hasta la decisión empresarial

ETAPA 1 · DECIDE

Toma de decisiones, autonomía y escalado

Información → criterio → ownership → decisión → escalado → comunicación

ETAPA 2 · DEL DATO A LA DECISIÓN INTELIGENTE

Análisis de datos para la toma de decisiones

Datos → patrones → hipótesis → prioridades → riesgos → decisión argumentada

TRANSFERENCIA

Decisiones profesionales reales

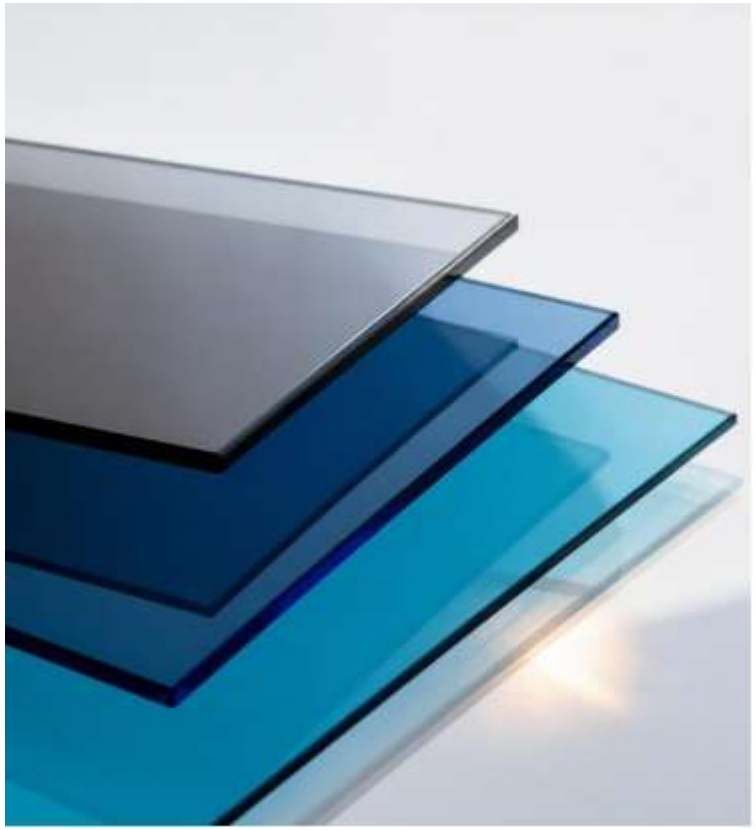
No son dos cursos independientes.

Son dos perspectivas complementarias sobre una misma competencia: **decidir mejor**.

Decidir con criterio cuando no existe una respuesta evidente

ETAPA 1 · DECIDE

DECIDE sitúa al participante ante situaciones profesionales en las que la información es parcial, existen diferentes alternativas y no siempre está claro quién debe asumir la decisión.



La experiencia entrena la capacidad de:

- identificar qué se está decidiendo realmente;
- buscar la información que puede modificar la decisión;
- separar hechos, interpretaciones y supuestos;
- asumir decisiones dentro del propio nivel de responsabilidad;
- reconocer cuándo es necesario escalar;
- explicar la decisión y convertirla en acción.

De responder rápido a construir una decisión

DECIDE · LAS CAPACIDADES

Information Judgment

Buscar y valorar la información realmente relevante.

Decision Ownership

Asumir las decisiones que corresponden al propio nivel.

Escalation Judgment

Reconocer cuándo decidir y cuándo escalar.

Quality of Reasoning

Construir una lógica clara y defendible.

Communication

Explicar la decisión, los criterios y las implicaciones.

Empowerment

Generar autonomía sin trasladar irresponsablemente el riesgo.

La IA analiza no sólo **qué decide** el participante, sino también **cómo construye la decisión**.

Tener datos no garantiza decidir con evidencia

ETAPA 2 · DEL DATO A LA DECISIÓN INTELIGENTE

En la segunda etapa el participante trabaja sobre información empresarial, indicadores y señales procedentes del negocio.

El reto consiste en convertir datos dispersos en una explicación útil para decidir.

El participante debe:

- interpretar información y tendencias;
- diferenciar señales relevantes de ruido;
- conectar variables;
- formular y contrastar hipótesis;
- identificar riesgos;
- priorizar;
- y defender una recomendación.

El dato deja de ser el final del análisis.

Se convierte en el principio de la decisión.

Del análisis descriptivo a la decisión argumentada

DEL DATO A LA DECISIÓN · LAS CAPACIDADES

1. INTERPRETAR

¿Qué está ocurriendo?

2. CONECTAR

¿Qué variables pueden estar relacionadas?

3. EXPLICAR

¿Qué hipótesis explican mejor la situación?

4. ANTICIPAR

¿Qué puede ocurrir si no actuamos?

5. PRIORIZAR

¿Dónde conviene intervenir primero?

6. DECIDIR

¿Qué alternativa podemos defender con evidencia?

Modelos y herramientas: Data Driven Decision Making, KPIs, análisis descriptivo, predictivo y prescriptivo, gestión del riesgo y pensamiento crítico.

Una buena decisión necesita más que datos



Porque una persona puede disponer de buenos datos y no asumir la decisión.

O puede mostrar mucha autonomía y decidir sobre información insuficiente.

El itinerario trabaja ambas capacidades de forma integrada.

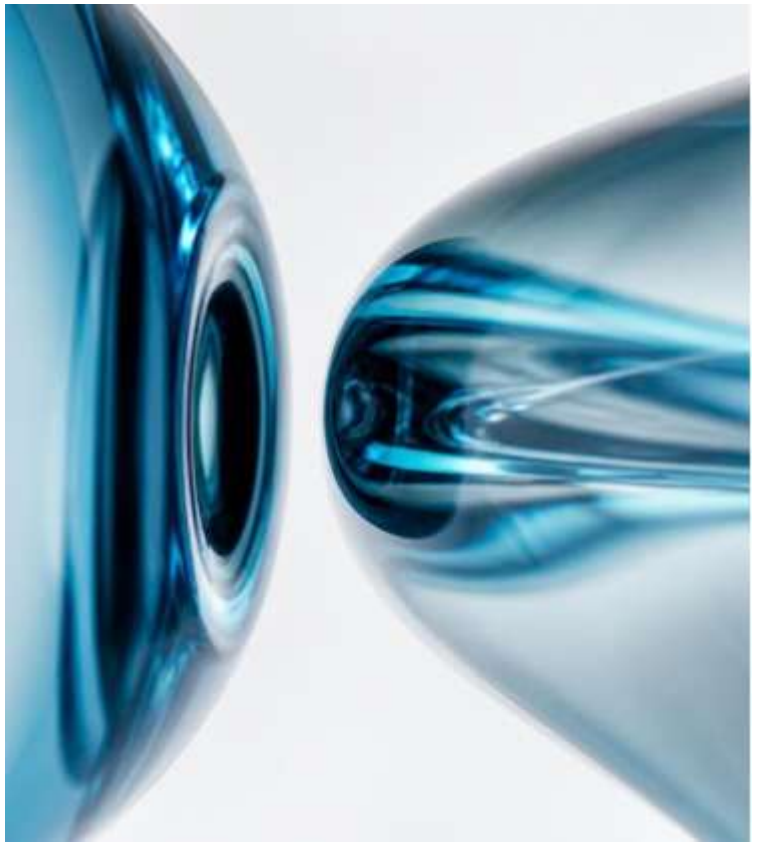
No utilizamos IA para explicar decisiones.

La utilizamos para obligar a tomarlas.

Los participantes interactúan con situaciones e interlocutores que responden a sus preguntas, razonamientos y decisiones.

La IA permite:

- **Información no disponible desde el inicio** Hay que investigar y preguntar.
- **Interlocutores con perspectivas diferentes** La decisión debe sostenerse ante otras personas.
- **Escenarios que evolucionan** Nueva información puede obligar a revisar el razonamiento.
- **Feedback individualizado** Se analizan patrones, fortalezas y áreas de mejora.



Aprender → Experimentar → Contrastar → Transferir

UN ITINERARIO PROGRESIVO

01 · COMPRENDER

Modelos, herramientas y criterios para estructurar mejores decisiones.

02 · PRACTICAR

Situaciones simuladas con IA donde la información es incompleta y las decisiones tienen consecuencias.

03 · RECIBIR FEEDBACK

Análisis del razonamiento, la información utilizada, los criterios y la calidad de la decisión.

04 · TRANSFERIR

Aplicación del aprendizaje sobre decisiones y situaciones reales del puesto.

No entrenamos para acertar siempre.

Entrenamos para decidir mejor.

La decisión cambia cuando cambia el contexto

VERTICALIZACIÓN

El itinerario puede adaptarse a la realidad de cada organización.

Podemos contextualizar:

Situaciones y casos

Decisiones habituales del negocio.

Interlocutores

Clientes, responsables, colaboradores, otras áreas o stakeholders.

Datos e indicadores

KPIs, información y variables próximas al sector o actividad.

Niveles de autonomía

Qué decisiones corresponden a cada rol y cuáles deben escalarse.

Procesos y criterios

Marcos internos que deben formar parte de la decisión.

No entrenamos decisiones genéricas cuando podemos entrenar las que realmente importan.

Del aprendizaje a una forma diferente de decidir

QUÉ CAMBIA DESPUÉS DEL ITINERARIO

EN EL PARTICIPANTE

- pregunta antes de concluir;
- distingue hechos de interpretaciones;
- busca información con propósito;
- hace explícitos criterios y trade-offs;
- asume las decisiones que le corresponden;
- escala con mayor criterio;
- utiliza datos para argumentar;
- comunica decisiones con mayor claridad.

EN LA ORGANIZACIÓN

- mayor autonomía;
- menos escalados innecesarios;
- conversaciones de decisión más rigurosas;
- mejor utilización de datos;
- criterios más explícitos;
- mayor trazabilidad del razonamiento;
- una cultura de decisión más consciente.

Un itinerario adaptable a diferentes niveles de profundidad

FORMATOS

Presencial

Simulación, trabajo facilitado, reflexión y transferencia.

Virtual

Experiencias síncronas con participantes distribuidos.

Blended

Sesiones facilitadas + práctica individual con IA.

Asíncrono

Retos y simulaciones individuales con feedback.

Ad Hoc

Verticalización de escenarios, interlocutores, datos y criterios.

INMERTECH
INMERSIVE LEARNING

Las organizaciones no necesitan más información.

Necesitan convertirla en mejores decisiones.

ITINERARIO DE TOMA DE DECISIONES CON IA

DECIDE + Del Dato a la Decisión Inteligente

www.inmertech.com

mmolto@inmertech.com